



THE NUMBER 1  
MOBILE CATERING  
COMPANY

# BIJLAGE

# DUURZAAMHEID

**NUMBER 1**  
[www.number1.nl](http://www.number1.nl)

Ambacht 3  
1511 JZ Oostzaan

## DE TRANSFORMATIE VAN ONS AANBOD

### Al volop in de transitie

Number 1 zit al een aantal jaren midden in de transitie naar een gezondere catering en een breder aanbod van vegetarisch en veganistisch eten. Wij bieden per foodconcept vaak 3 opties, te weten een rund, kip en een vega of vegan optie. Daarnaast verzorgen onze medewerkers zelf de dosering van sauzen, zout etc. waardoor er niet overgedoseerd wordt. Tevens voorkomen wij hiermee het gebruik van een hoop single-use verpakkingen. Indien gewenst serveren we ook frites zonder zout.

### Lokale vegan partners

Number 1 heeft met meerdere (lokale) en duurzame partijen een samenwerking, zoals Sparc Kitchen, Vegan Masters, VFC, Hekos, Wild & the Moon. Deze leveranciers leveren allemaal mooie vegan producten of recepturen die wij kunnen voeren. Onze loempia's met chilisaus zijn overheerlijk en al jaren 100% vegan. Als wij een vegan assortiment aanbieden, dan is uiteraard alles vegan in het gehele proces. Het product, de sauzen, maar ook eventueel het frituurvet waar de producten in gebakken worden. Zo werken we altijd met plantaardige en glutenvrije vetten en oliën.

## MAATREGELEN VOOR ENERGIE- EN WATERVERBRUIKS- VERMINDERING

### Voorop in concrete duurzaamheidsmaatregelen

Naast duurzame vegan producten, waarbij een forse waterbesparing gerealiseerd wordt, hebben wij binnen de groep als basisdoelstelling dat wij altijd met energiezuinige middelen moeten werken. Bij Number 1 houden we van aanpakken en dóórpakken. Daarom zijn al jaren geleden veel concrete maatregelen op het gebied van duurzaamheid in gang gezet, die nu al vruchten afwerpen.

- Overal ledverlichting
- Koelingen en vriezers met minimaal energielabel A
- Inzet van hybride of elektrische personenwagens
- Inzet van hybride of elektrische vrachtwagens
- Onze daken zijn voorzien van 7.000 zonnepanelen, goed voor 85% van ons energieverbruik
- Wij ondersteunen projecten met een korte keten, zoals Bourgondisch lifestyle etc.

### Grote batterijen voor energieopslag

Energieopslag in batterijen is de toekomst en die is bij Number 1 al begonnen. Wij hebben grote batterijen aangeschaft zodat wij ook onze energie kunnen opslaan als wij deze niet verbruiken. Hierdoor kunnen wij bijna energieneutraal werken op de Ambacht in Oostzaan en tevens ons elektrische wagenpark van stroom voorzien.

## VISIE OP WEGWERP EN DISPOSABLES

### Composteerbaar karton, 100% plasticvrij

Op het gebied van food werken wij met één soort disposable: FSC-gecertificeerd en composteerbaar karton, dat dus geheel plasticvrij is. Hierdoor hebben wij maar één afvalstroom die eenvoudig is te recyclen of te composteren. De disposables worden kosteloos aan de gasten verstrekt en de afvalstroom levert via Renewi geld op. Hetzelfde geldt voor de koffiebekers waar wij bij voorkeur ook met bekercups werken die 99,25% plastic free zijn. Hierdoor zijn ze ook goed te recyclen en passen ze bij de afvalstroom van onze fooddisposables.

### Fire-Off, recycling van plastic emmers

Tevens heeft onze groep, maar Number 1 in het bijzonder, een samenwerking met Fire-Off voor de recycling van onze saus en frituurolie-emmers. De emmers worden verwerkt tot een gerecyclede grondstof, PCR-Granulaat, die vervolgens weer omgezet wordt naar een PCR-emmer van 100% gerecyclede kunststof, welke weer in omloop worden gebracht.

### WE RECYCLE YOUR CUP OR BOTTLE



Hand over a recycletoken when ordering a drink in exchange for a cup or bottle



With an empty cup you get a fresh new cup at the bar when ordering a drink



Return your cup to the bar or mobile collecting teams in exchange for a recycletoken



If you lose your cup or bottle you can purchase a new one

### Recycling R-pet bekercups

## VISIE OP VOEDSEL- VERSPILLING

Doordat Number 1 bijna dagelijks publiekscatering verzorgt, hebben wij al een minimale voedselverspilling. Mochten er toch producten zijn die nog gebruikt kunnen worden en nog geschikt zijn voor consumptie, dan gaan ze bijvoorbeeld naar de voedselbanken in Amsterdam en omstreken. Zijn de producten niet meer geschikt voor menselijke consumptie? Dan kijken we of de producten nog geschikt zijn voor diervoeding bij lokale boeren. Daarmee worden de producten alsnog onderdeel wordt van de korte keten.

### Voedselboxen voor lokale doelen

Binnen de groep steunen we veel lokale doelen zoals de Ajax foundation, de Voedselbank en Only Friends, waar wij voedselboxen voor samenstellen of producten ter beschikking stellen voor Amsterdammers die het minder goed hebben. Hetzelfde doen wij rond de kerstperiode met onze Jongens groep.

We verrassen dan deze mensen met leuke kerstpakketten vol lekkere voedselproducten.

## ESG-REPORTING RICHT- LIJNEN

ESG-reporting (Environment, Social en Governance-rapportage) is verplicht wanneer je als organisatie meer dan 250 medewerkers hebt, een omzet van minimaal € 20 miljoen en/of balanstotaal van € 40 miljoen hebt. De Jongens Groep voldoet aan deze voorwaarden en is dus vanaf 2024 verplicht om te rapporteren over duurzaamheid.

### Interne en externe expertise

Binnen de Jongens Groep zijn er vele B.V.'s, waarvoor een administratie wordt bijgehouden. Hiervoor hebben

we een groot team van controllers en administrateurs, dat beschikt over veel expertise over het voeren van een correcte administratie. Hieronder valt ook de ESG-reporting. Het financiële team van de Jongens Groep staat bovendien in contact met haar externe accountant, die gespecialiseerd is in ESG-rapportageplicht. Indien nodig spijkt deze externe accountant het financiële team van de Jongens Groep bij op dit gebied. Ook Number 1 kan als onderdeel van de Jongens Groep dus voldoen aan deze richtlijnen.

## VOOR DE JONGENS GROEP ZIJN ER 4 RAPPORTAGE- STANDAARDS VOOR CLIMATE REPORTING BELANGRIJK:

### 1. Science Based Targets initiative

Dit is een standaard voor reductiedoelstellingen van de Jongens Groep voor eigen activiteiten, die van hun leveranciers en van de eindgebruikers. De Jongens Groep houdt zich bezig met het verbeteren van Scope 1 (directe uitstoot van broeikasgassen van eigen activiteiten) en Scope 2 (indirecte uitstoot van broeikasgassen van eigen leveranciers). In de toekomst wil de Jongens Groep zich ook bezighouden met Scope 3 (indirecte broeikasgassen van eindgebruikers).



### 2. Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Dit is een verzameling standaarden voor het toelichten van het klimaatbeleid van de Jongens Groep. Dit Task Force klimaatbeleid is opgedeeld in bestuur, strategie, risicomangement en statistieken & doelen. Aan de hand van deze vier bepalingen is er een raamwerk gecreëerd voor de Jongens Groep.

### 3. EU-taxonomie:

Dit is een lijst van economische activiteiten die bijdragen aan het halen van het doel om in 2050 klimaatneutraal te zijn. Deze taxonomie geldt als leidraad voor investeringen in duurzaamheid.


Deze lijst is 195 pagina's en gaat voornamelijk over het activiteiten qua productie, energie, logistiek en infrastructuur. De Jongens Groep zal de aankomende jaren met leveranciers in gesprek gaan en samenwerken, zodat ze gezamenlijk aan de activiteiten en volwaarden kunnen voldoen die de Europese Unie heeft opgesteld.

	<b>Bestuur</b>	<b>Strategie</b>	<b>Risico Management</b>	<b>Statistieken &amp; Doelen</b>
<b>Introductie</b>	De eerste verplichte standaard voor het toelichten van het klimaatbeleid van een bedrijf, is het openbaar maken van de organisatiesruktuur rondom risico's en kansen	De tweede verplichte standaard voor het toelichten van het klimaatbeleid van bedrijf, is het toelichten van de strategie van feitelijke en potentiële gevolgen van klimaat gerelateerde risico's en kansen.	De derde verplichte standaard voor het toelichten van het klimaatbeleid van een bedrijf, is hoe de organisatie klimaat gerelateerde risico's identificeert, beoordeeld en beheerd.	De vierde verplichte standaard voor het toelichten van het klimaatbeleid van bedrijf, is van welke statistieken & doelen de organisatie gebruikt om te meten hoe klimaat gerelateerd het bedrijf bezig is.
<b>Toelichting 1</b>	Er is sprake van een MVO-bestuur bestaande uit vijf teamleden. De vijf teamleden zijn 1 directeur en 4 managers (MVO-Manager Sales, MVO-Manager Inkoop, MVO-Manager Marketing en MVO-Manager Finance/ICT).	De strategie van MVO-bestuur is het identificeren van klimaat gerelateerde risico's en kansen, en deze te verdelen in korte, middel en lange termijn risico's en kansen.	De risico's worden geïdentificeerd en beoordeeld aan de hand van de strategie die het MVO-bestuur voert. Risico's worden verdeeld in kort, middel en lange termijn. Daarbij wordt het risico's opgedeeld in onmogelijk, onwaarschijnlijk, mogelijk, waarschijnlijk en zeer waarschijnlijk.	De organisatie houdt zich bezig met de Europese Richtlijn voor lidstaten oftewel de 17 duurzaamheidsontwikkelingen. Door deze ontwikkelingen als target te zetten, vertaalt dat zich in een beter klimaatbeleid bij de organisatie
<b>Toelichting 2</b>	Onder het MVO-bestuur hangt een operationeel MVO-team bestaande uit 6 medewerkers. Elke medewerker heeft zijn eigen kerngebied. De zes kerngebieden zijn Assortiment, Kwaliteit, Transport, Huisvesting, Marketing en Personeelszaken.	Het MVO-bestuur kijkt samen met het MVO-operationele team, wat de geïdentificeerde klimaat gerelateerde risico's en kansen betekenen voor het bedrijf zijn financiële planning en strategie.	Het proces voor risicomanagement is als volgt: MVO-bestuur indentificeert risico's en kijkt in welke van de zes kerngebieden het risico valt. Diegene die binnen het operationele team verantwoordelijk is voor dat kerngebied, zal het risico moeten minimaliseren aan de hand van bepaalde handelingen.	De organisatie houdt zich met Science Based Targets initiatie oftewel de ecologische voetafdruk van eigen activiteiten, die van leveranciers en eindgebruikers. Door deze targets aan te houden, vertaalt zich dat in een betere klimaatbeleid bij de organisatie.
<b>Toelichting 3</b>		Het MVO-bestuur zal continue moeten monitoren of de strategie die het bedrijf voert, past bij de huidige klimaatsituatie. Het kan zich voordoen dat het klimaat niet snel genoeg verbeterd wordt, waardoor er meer maatregelen voor bedrijven worden opgelegd.	Het risicomanagement dat wordt gevoerd voor klimaat gerelateerde risico's sluit aan op de algemene risicomanagement voor de gehele bedrijfsuitvoering. Ook bij niet klimaatgerelateerde risico's wordt er geïdentificeerd, beoordeeld en beheerd door het bestuur.	In zoverre het mogelijk is meet het financiële team of de targets van de organisatie worden behaald.

## VOOR DE JONGENS GROEP ZIJN ER 4 RAPPORTAGE- STANDAARDS VOOR CLIMATE REPORTING BELANGRIJK:

### 4. Corporate Sustainability Reporting Directive

Dit is een Europese richtlijn voor lidstaten, die bestaat uit 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. Deze betreffen o.a. materiele duurzaamheidsontwikkelingen, ecologische en sociale en materiële impact. Aan de hand van deze duurzame doelstellingen kan een organisatie een eigen duurzaamheidsbeleid vaststellen.

DOEL	MAATREGELEN	INVLOED OP ANDERE DOELEN
 <p><b>13</b> KLIMAATACTIE</p> <p>Het dertiende doel van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen is klimaatactie. Het doel van de Jongens Groep is om maatregelen/acties te nemen die direct invloed op het klimaat hebben.</p>	ASSORTIMENT	<b>7</b> BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE
	HUISVESTIGING	<b>14</b> LEVEN IN HET WATER
	RECYCLING	<b>15</b> LEVEN OP HET LAND
	TRANSPORT & LOGISTIEK	<b>17</b> PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN
	ZONNE-ENERGIE	

#### Klimaatbeleid binnen Jongens Groep

De eerste doelstelling die de Jongens Groep heeft is doelnummer 13: klimaatactie. De Jongens Groep neemt maatregelen en acties om direct invloed op het klimaat te hebben. Ze kijken kritisch naar hun assortiment en het klimaatbeleid van de leveranciers. De Jongens Groep gaat ook meer gebruik maken van regionale leveranciers (korte keten) zodat er sprake is van minder transportkilometers en minder uitstoot.

#### Grotere magazijnen

De afgelopen jaren heeft de Jongens Groep panden uitgebreid, waardoor er meer voorraad opgeslagen kan worden en grotere hoeveelheden tegelijkertijd bij een leverancier besteld kunnen worden. Hierdoor hoeft een leverancier minder vaak naar de Jongens Groep te rijden, wat kilometers scheelt en resulteert in minder uitstoot.

#### Meer en betere recycling

Er wordt steeds meer gebruik gemaakt van recyclebare materialen voor bijvoorbeeld productie op de werkvloer, transport voor de groothandel en catering op publieksevenementen. De Jongens Groep heeft 4 grote persmachines waar netjes het karton, papier en plastic wordt gescheiden. Doordat de groep steeds meer materialen recyclet en afval goed scheidt is er minder sprake van zwerfafval, wat ten goede komt voor leven op het water en land.

#### Elektrisch wagenpark

Transport & Logistiek zorgt voor de meeste CO2-uitstoot. Samen met de Gemeente Amsterdam loopt er een pilot voor duurzame bevoorrading met een elektrische vrachtwagen. Inmiddels rijden er 5 elektrische vrachtwagens en begin 2024 volgen er nog 5 – 7 extra. Doel is om eind 2024 alles binnen de ring van Amsterdam 100% elektrisch te beleveren. Maar ook de Johan Cruijff Arena en onze 2de locatie op Texel.

## VOOR DE JONGENS GROEP ZIJN ER 4 RAPPORTAGE- STANDAARDS VOOR CLIMATE REPORTING BELANGRIJK:

 <p><b>8</b></p> <p><b>EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI</b></p>	<p><b>DOEL</b></p> <p><b>Het achtste doel is eerlijk werk en economische groei</b></p> <p>Het doel van de Jongens Groep is om maatregelen/acties te nemen die directe invloed hebben op eerlijk werk en economische groei</p>
<p><b>MAATREGELEN</b></p>	<p><b>INVLOED OP ANDERE DOELEN</b></p>
<p><b>GEEN HONGER</b></p>	<p><b>2 GEEN HONGER</b> </p>
<p><b>KWALITEITSONDERWIJS</b></p>	<p><b>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</b> </p>
<p><b>GENDER-GELIJKHEID</b></p>	<p><b>5 GENDER-GELIJKHEID</b> </p>
<p><b>ONGELIJKHEID VERMINDEREN</b></p>	<p><b>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</b> </p>

### 7.000 zonnepanelen

Zonne-energie is een belangrijk onderwerp binnen de Jongens Groep. Onze daken zijn voorzien van 7.000 zonnepanelen goed voor 2 miljoen KW-opbrengst waardoor wij tevens met gebruikmaking van batterijen onze totale stroomvoorziening in Oostzaan, maar ook ons elektrische wagenpark kan worden opgeladen met zonne-energie.

### Eerlijk werk en economische groei

De tweede doelstelling die de Jongens Groep heeft is doelnummer 8: eerlijk werk en economische groei. De Jongens Groep neemt maatregelen om directe invloed te hebben op eerlijk werk en economische groei.

### Maatregel Geen Honger

Met deze maatregel doneert de Jongens Groep voedsel aan organisaties zoals Foodello en de Voedselbank. Foodello redt voedingsmiddelen die niet in de groothandel belanden, bijvoorbeeld omdat de THT-datum dichterbij komt, een product uit het assortiment verdwijnt of omdat er een drukfout staat op de verpakking. Zo wordt voedselverspilling verminderd. Wekelijks biedt de Jongens Groep tegen een zeer lage prijs een assortiment aan die te kort aan datum is.

### Voedseldonatie

De Jongens Groep neemt deel aan liefdadigheidsprojecten zoals het doneren van producten voor de oorlog in Oekraïne en de aardbevingen in Syrië. Al deze maatregelen komen naast doel 8 ook doel 2 (geen honger) ten goede.

### Opleidingen om door te groeien

Van medewerkers in beginnende functies tot managementfuncties, voor iedereen is er de ruimte om zich verder te ontwikkelen. Voorbeelden zijn een BHV-diploma, financiële cursussen, heftruckdiploma, mvo-cursussen, groot rijbewijs en sociale hygiëne. Deze maatregelen komen naast doel 8, ook doel 4 (kwaliteitsonderwijs) ten goede.

### Mensen aan werk helpen

Bij de Jongens Groep werken mensen van verschillende nationaliteiten, inclusief mensen met een beperking, een afstand tot de arbeidsmarkt of in een maatschappelijke achterstandspositie. De Jongens Groep zet daarvoor ook haar grote netwerk van verschillende bedrijven in. Ook met de gemeenten Amsterdam, Zaanstad en Oostzaan heeft de Jongens Groep afspraken om mensen aan het werk te krijgen. Wij leiden ze zelf intern op, waardoor er meer kans is op een succesvolle integratie. Er wordt altijd gekeken naar passend werk en indien nodig wordt daar de werkplek aangepast. Zie ook hoofdstuk 5 d van dit document. Al deze maatregelen komen naast doel 8, ook doel 10 (ongelijkheid verminderen) ten goede.

### Goede mix man en vrouw

Gendergelijkheid speelt een belangrijke rol in de huidige samenleving en de Jongens Groep houdt daar dan ook rekening mee. Bij dit bedrijf werkt een goede mix van vrouwen en mannen. Daarbij wordt ook gelet dat de hogere functies worden bekleed door een mix van mannen en vrouwen. Op deze manier is sprake van een transparante en eerlijke werkomgeving. Al deze maatregelen komen naast doel 8 ook doel 5 (gendergelijkheid) ten goede.